



“Año de la Consolidación de la Seguridad Alimentaria”

**INFORME DE EVALUACION Y MONITOREO, SEGUNDO SEMESTRE PLAN OPERATIVO  
ANUAL AÑO 2019**



“Año de la Consolidación de la Seguridad Alimentaria”

**INFORME DE EVALUACION Y MONITOREO, SEGUNDO SEMESTRE PLAN OPERATIVO  
ANUAL AÑO 2019**

**Responsable de la Institución:**

Dr. Victor Terrero Encarnación

Director Ejecutivo del Consejo Nacional para el VIH y el SIDA, CONAVIHSIDA

**Coordinación:**

Nelson Belisario, Director de Planificación y Desarrollo Organizacional.

**Responsables del Informe:**

Lic. Francisco B. Eusebio de la Cruz, Coordinador de Planificación y Desarrollo.

Lic. Ramón Antonio Astacio López, Analista Financiero.



## Índice

1. Presentación.....	4
2. Marco estratégico del CONAVIHSIDA: Misión, Visión, Valores .....	4
3. Plan Operativo Anual 2019.....	5
4. Resultados de Evaluación del Semestre del POA.....	5
5. Cuadro general de resultados .....	7
6. Resultados por áreas de trabajo.....	8

## 1. Presentación

La Respuesta Nacional es la organización de los recursos humanos, físicos, organizativos y financieros para responder a las causas y consecuencias del VIH/SIDA en el país. Es un amplio mecanismo de coordinación que otorga contenido y dirección a la lucha contra la epidemia. En este proceso, el Plan Estratégico Nacional debe jugar un rol determinante como definidor de la hoja de ruta que articula los esfuerzos e iniciativas nacionales e internacionales. La Respuesta Nacional la integran sectores públicos, privados y de las organizaciones no gubernamentales, destacándose la importancia de las organizaciones de personas que viven con la epidemia.

El Plan Operativo Anual (POA) refleja la funcionalidad operativa del Plan Estratégico Nacional (PEN) para la prevención y control de las ITS, VIH y el SIDA 2019-2023, éste último alineado con la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 y el Plan Nacional Plurianual del Sector Público, creando una vinculación entre los ejes, productos, metas, resultados esperados con el presupuesto a fin de lograr los alcances conforme a la disponibilidad real de los recursos.

La evaluación sistemática del progreso de la puesta en acción del POA tiene la finalidad de garantizar que se cuente con información que facilite la toma de decisiones de manera oportuna por parte de las autoridades, así como identificar posibles mejoras en la ejecución, los procesos, seguimiento, rendición de cuentas y asignación presupuestaria.

## 2. Marco estratégico del CONAVIHSIDA: Misión, Visión, Valores

- **Misión:** Coordinar y conducir la Respuesta Nacional al VIH y al Sida, para reducir el riesgo, vulnerabilidad e impacto de la epidemia del VIH, por el futuro del país y de la humanidad, mediante la formulación y aplicación efectiva de políticas, estrategias multisectoriales, planes y programas; apoyándose en la participación cogestionada e inclusiva de los diversos sectores y actores de la sociedad dominicana, de manera sostenida, concertada y organizada a nivel nacional.
- **Visión:** El Gobierno Dominicano y la sociedad mitigan el impacto y propagación de la epidemia del VIH, mediante la articulación de esfuerzos políticos, programáticos y financieros, coordinados, concertados y sostenidos en el tiempo.
- **Valores:**
  - ✓ Equidad
  - ✓ Solidaridad
  - ✓ Confidencialidad
  - ✓ Integridad
  - ✓ Transparencia
  - ✓ Respeto a los Derechos Humanos
  - ✓ No estigmatización
  - ✓ No discriminación
  - ✓ Compromiso
  - ✓ Excelencia



### 3. Plan Operativo Anual 2019

El Plan Operativo Anual (POA) 2019 del Consejo Nacional para el VIH y el SIDA (CONAVIHSIDA) cuenta con un total de 43 productos y 234 acciones programables y presupuestables. El seguimiento y evaluación se realiza sobre la base del análisis de la relación entre lo logrado y lo programado, conforme a las metas propuestas. En la evaluación se hace referencia a los productos y actividades correspondiente al segundo trimestre del año en estudio, que quedaron sin ejecutar y en procesos para el segundo semestre.

### 4. Resultados de Evaluación del Semestre del POA.

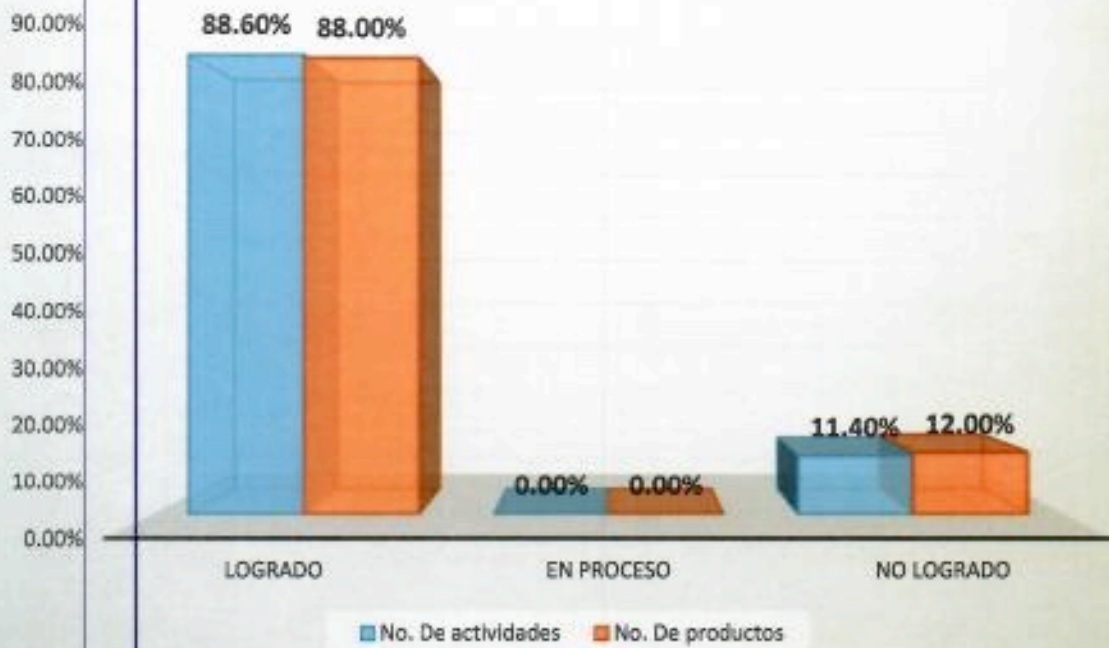
Para la evaluación semestral del POA 2019 se presenta el avance de veinte y cinco (25) productos, y ciento catorce (114) actividades, logrando los siguientes resultados:

Total de Productos	Logrado	En proceso	No logrado
25	22	0.0	3
100.00%	88%	0.0	12%

Total Actividades	Logrado	En proceso	No logrado
114	101	0.0	13
100.00%	88.60%	0.0%	11.40%



### Porcentaje de Resultados del POA, de los Productos y Actividades, al Segundo Semestre del año 2019



## 5. Cuadro general de resultados

Durante la evaluación se observa que se incluyen los procesos internos y externos que repercuten en la ejecución de las actividades presupuestables, ya que se evidenciaron que aunque varios procesos han sido debidamente solicitados por las unidades responsables, algunos de los mismos son sometidos a procesos externos (aprobación de contraloría, registro de acuerdos, etc.) que dilatan el proceso de ejecución.

Algunas de las actividades programadas en el POA se reflejan como no ejecutadas, ya que aunque programadas para el segundo semestre no se recibió la asignación necesitada para cumplir todos los compromisos. La unidad de planificación tomará este hallazgo en consideración para las subsiguientes planificaciones en los Planes Operativos.

El presente cuadro refleja el alcance o avance de la ejecución del POA según los productos y actividades programados según el área responsable, correspondiente al segundo semestre del año 2019:

<b>Resultados de gestión de las Unidades Responsables del POA por productos, correspondiente al segundo semestre del año 2019</b>				
Unidad Responsable	No. De productos	Logrado	En proceso	No Logrado
Comité de Ética	1	1		-
Comité Medio Ambiente	1	1		-
Consultoría Jurídica	1	1		-
Coord. Comunicación Estratégica y Prensa	1	1		-
Coord. Planificación Estratégica y Desarrollo	1	1		-
Coordinación Administrativa	3	2		1
Coordinación de Controles Internos	1	1		-
Coordinación Financiera	1	1		-
Dirección Ejecutiva	2	2		-
Educación	1			1
Gerencia Técnica	4	4		-
Gestión de Medicamentos e Insumos	2	1		1
Gestión y Desarrollo Humano	1	1		-
Monitoreo y evaluación	1	1		-
Mobilización Social/Poblaciones Claves	1	1		-
Oficina de Acceso de la Información	1	1		-
Unidad de Licitaciones y Adquisiciones (ULA)	1	1		-
Unidad de Tecnología de la Información	1	1		-
<b>Total general</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>100.00%</b>	<b>88.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>12.00%</b>



<b>Resultados de gestión de las Unidades Responsables del POA por actividades, correspondiente al segundo semestre del año 2019</b>				
Unidad Responsable	No. De actividades	Logrado	En proceso	No Logrado
Comité de Ética	1	1		-
Comité Medio Ambiente	2	2		-
Consultoría Jurídica	3	3		-
Coord. Comunicación Estratégica y Prensa	4	4		-
Coord. Planificación Estratégica y Desarrollo	2	2		-
Coordinación Administrativa	14	10		4
Coordinación de Controles Internos	1	1		-
Coordinación Financiera	2	2		-
Dirección Ejecutiva	5	4		1
Gerencia Técnica	33	33		-
Gestión de Medicamentos e Insumos	3	2		1
Gestión y Desarrollo Humano	2	2		-
Monitoreo y evaluación	28	22		6
Movilización Social/Poblaciones Claves	10	9		1
Oficina de Acceso de la Información	1	1		-
Unidad de Licitaciones y Adquisiciones (ULA)	1	1		-
Unidad de Tecnología de la Información	2	2		-
<b>Total general</b>	<b>114</b>	<b>101</b>	<b>-</b>	<b>13</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>100.00%</b>	<b>88.60%</b>	<b>0.00%</b>	<b>11.40%</b>

## 6. Resultados por áreas de trabajo

### 6.1 Comité de ética

El comité de ética presentó el siguiente nivel de avance: en su producto único alcanzaron un 100% y en su actividad programable obtuvieron 100% Logrado.



### 6.2 Comité de Ambiente

El comité de ambiente presentó el siguiente nivel de avance: en su producto único alcanzaron un 100% en proceso y en sus dos (2) actividad programables, obtuvieron 100% Logrado.



### 6.3 Consultoría Jurídica

La consultoría jurídica presentó el siguiente nivel de avance: en su producto único alcanzaron un 100% en proceso y en sus tres (3) actividades programables, obtuvieron 100% logradas.



#### 6.4 Comunicación Estratégica y Prensa

Comunicación estratégica presentó el siguiente nivel de avance: en su producto único alcanzaron un 100% en proceso y en sus cuatros (4) actividades programables, obtuvieron 100% Logrado.



#### 6.5 Coordinación de Planificación Estratégica y Desarrollo

La Coordinación de Planificación Estratégica y Desarrollo presentó el siguiente nivel de avance: en su producto único alcanzaron un 100% y en sus dos (2) actividades programables, obtuvieron 100% Logrado.



