



## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### **1. Contrataciones Requeridas:**

- **(06) Hoteles (5 estrellas), para impartir talleres a los médicos, enfermeras, odontólogos, maestros y comunicadores sociales.**
- **Servicio de autobús para el traslado de los participantes.**

### **Antecedentes:**

El Consejo Nacional de VIH/SIDA (CONAVIHSIDA) es un organismo autónomo, colegiado, multisectorial y de carácter estratégico, adscrito al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, creado por la Ley de VIH y SIDA de la República Dominicana, No.135-11, responsable de coordinar y conducir la Respuesta Nacional al VIH/SIDA, estrategia de país para mitigar el impacto de la epidemia, y para concretizar el logro de dicho objetivo, entre las funciones del CONAVIHSIDA, a través de su Dirección Ejecutiva, se encuentra la de administrar, adquirir bienes, ejecutar o celebrar cualquier acto, contrato o acuerdo tendente, directa o indirectamente, al cumplimiento sus funciones, sujetándose a la legislación vigentes.

En ese contexto, el CONAVIHSIDA tiene también la responsabilidad consignada en el Artículo 39 de la precitada Ley que lo crea impulsar campañas de educación permanentes, que promuevan prácticas sexuales responsables, enfatizando en los diferentes grados de vulnerabilidad de transmisión del VIH y la importancia de la participación activa masculina en dicha prevención.

El CONAVIHSIDA atendiendo a la legislación de referencia y con el apoyo de otras instituciones diseña y promueve políticas públicas en beneficio de toda la colectividad con énfasis en las poblaciones VIH positivas. En ese tenor en el año 2017 fueron presentados los resultados del estudio ***“Estigma y Discriminación Hacia las Poblaciones Claves en los Servicios de Salud y la Población General”***; en donde un total de 430 personas participaron y pertenecían a población general y personal de salud. Este universo fue investigado con los siguientes objetivos:

- a) Identificar en la población general y personal de salud, la percepción sobre los grupos clave del estudio y su vinculación con el VIH.
- b) Identificar las acciones de estigma y discriminación más recurrentes por parte de la población general y el personal de salud, dirigidas a los grupos clave.
- c) Identificar los principales elementos a ser abordados en una campaña de reducción de estigma y discriminación ligados al VIH.
- d) Establecer los medios más apropiados para hacer llegar los mensajes. e) Identificar las audiencias a las cuales debiera enfocarse la campaña.

El levantamiento se realizó en 12 provincias, abarcó siete regiones de salud, se efectuó en 18 Servicios de Atención Integrales públicos y de Organizaciones no gubernamentales.

Algunos de los hallazgos de esta investigación son las siguientes:

- 1- **Conocimiento sobre el VIH y sus formas de transmisión** El 34% (31/91) del personal de salud entrevistado, expresó no haber recibido entrenamientos en áreas de control de infecciones, E&D y formas de transmisión, siendo la mayoría del área administrativa tanto de Centros Especializados de Atención Integral de Salud (CEAS) como de ONG. El 29% (7/24) de los médicos entrevistados expresaron no haber sido capacitado, siendo la mayoría de los CEAS. Las opiniones expresadas en los grupos focales corroboran lo obtenido en las encuestas con el mismo personal de salud de los SAI. Entre las y los participantes existe la percepción de que el desconocimiento sobre el VIH favorece el rechazo y la negación del servicio.
- 2- **Conocimiento de las vías de transmisión en población general** El 5% (12/339) de la población general entrevistada, expresó no conocer lo que era el VIH y el SIDA. El 33% (112/339) consideró que el VIH se transmite exclusivamente por vía sexual; mientras que cerca de un 11% (36/339) considera otras vías de transmisión, incluyendo cualquier contacto físico y el aire.
- 3- **Razones por las que los grupos clave contraen el VIH, según la población general** Entre los 295 entrevistados que consideran a estos grupos en mayor riesgo, las razones expresadas fueron diversas; el 59% (175/295) de los entrevistados consideró que esta población es más promiscua; el 19% (56/295) expresó el sexo entre hombres en más peligroso y el 8% (25/295) manifestó que la falta de creencias religiosas que los colocan un mayor riesgo de contraer la infección.
- 4- **Control de infecciones** El 18% (17/91) del personal de salud, expresó preocuparle tocar a un paciente. El 25% (15/59) de los que laboran en CEAS y el 6% (2/32) de los que trabajan en ONGs, expresaron esta preocupación. Ningún médico/a o enfermera/a manifestó preocupación al tocar un paciente; entre el personal administrativo la proporción fue del 39% (16/41). Del personal médico y de enfermería que proveen atención directa, al 21% (8/38) le preocupa colocar un vendaje a un PVVS y al 28% (11/38) le preocupa tomar una muestra de sangre. La totalidad de médicos/as y enfermeras/os que expresaron estas preocupaciones laboran en establecimientos públicos.

Al analizar algunos de los resultados del estudio antes mencionado se observa que una proporción amplia del personal de salud rechaza atender a las PVVIH ó Sida, también debe destacarse que ese personal no ha recibido entrenamiento o capacitación para esas labores.

Esas razones justifican la estrategia del CONAVIHSIDA de enfocar su Plan Nacional de Capacitación hacia médicos, personal de salud, odontólogos, maestros y comunicadores, por razones explicables y entendibles por todos-as.

## **Objetivos**

- 5- Actualizar al personal de salud en el manejo clínico y epidemiológico del VIH y el Sida.
- 6- Analizar la situación actual del Programa de Transmisión Vertical y el papel del personal de salud en su reducción.
- 7- Capacitar educadores de escuelas públicas acerca de la importancia de la educación sexual como medio para prevenir las Enfermedades de Transmisión Sexual y los embarazos no deseados.
- 8- Médicos y personal de salud como multiplicadores para conocer el estado serológico de los pacientes enfoque estrategia 90-90-90

## **Alcance de las Intervenciones**

1. Alcanzar a 360 médicos, y otro personal de salud, comunicadores y maestros capacitados y sensibilizados en temas de VIH, transmisión vertical, derechos humanos de los pacientes y el uso del condón.
2. Reactivar las campanas de información y educación a través de los Medios de Comunicación impresos, digitales, radiales y televisivos.
3. Integrar a los líderes de opinión, productores de programas y ejecutivos de medios a las estrategias de prevención del VIH, con un enfoque orientado a las Poblaciones Clave.
4. Establecer una alianza entre universidades, gremios de enfermería, odontología y comunicadores que permita articular acciones que impacten y mejoren la calidad de la atención en VIH/Sida en sentido general y en la atención materno-infantil en sentido particular.

**Especificaciones técnicas para la contratación de (6) hoteles**  
**“Cinco estrellas”**

<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>
<b>Del 11 al 13 de agosto del 2017</b>	<b>Puerto Plata</b>
<b>Del 1 al 03 de septiembre del 2017</b>	<b>Provincia la Altagracia</b>
<b>Del 29 de sept. al 01 de oct. 2017</b>	<b>Provincia la Altagracia</b>
<b>Del 13 al 15 octubre 2017</b>	<b>Provincia la Altagracia</b>
<b>Del 03 al 05 de nov. 2017</b>	<b>Provincia la Altagracia</b>
<b>Del 24 al 26 de nov. 2017</b>	<b>Provincia la Altagracia</b>

**HOTEL.-**

**Salón de Conferencia con capacidad para 60 personas, en horario de 8:00 am a 5:00 pm cada día, que incluya:**

- Acceso a Internet dentro del salón (01 PC por día)
- 1 Mesa de honor con capacidad para 07 (siete) personas con mantel y bambalina
- Montaje tipo herradura con manteles
- Una (1) mesa con mantel para registro y entrega de materiales
- Una (1) mesa con mantel para proyectores
- Equipo de sonido amplificado con un micrófono para la mesa directiva y otro inalámbrico para intervenciones de los participantes
- Una(1) pantalla para proyecciones y un proyector
- Tres (3) coffe break, a ser servido dos (2) el sábado a las 10:00 am y otro a las 4:00 pm y uno (1) el domingo, a las 10:00 am consistente en Frutas y jugos variados. Estación permanente de agua, café leche y té.
- Dos (2) Daypass para los sábados de cada fin de semana

**Horario de uso del salón:**

- Desde el viernes en la noche hasta el domingo a las 3:00p.m.

**Hospedaje para 60 personas:**

- 24 habitaciones dobles, entrando el viernes y saliendo el domingo
- 10 habitaciones sencillas entrando el viernes y saliendo el domingo
- 1 habitación doble, entrando el jueves y saliendo el domingo

## Especificaciones técnicas para la contratación de los autobuses (6)

- Santiago /Puerto Plata Del 11 al 13 de Agosto de 2017
  - Un autobús de sesenta pasajeros (60) transporte ida y vuelta, saliendo de Santo Domingo/ Puerto Plata, con parada en Santiago y viceversa
  
- La Altagracia /Santo Domingo Del 03 de Sept. Al 26 de Noviembre de 2017
  - Contratar cinco (05) autobuses con capacidad para sesenta (60) pasajeros Santo Domingo/ La Altagracia y viceversa

<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>
Del 11 al 13 de agosto, 2017	Puerto Plata
Del 01 al 03 de septiembre, 2017	Provincia La Altagracia
Del 29 de septiembre al 01 de octubre, 2017	Provincia La Altagracia
Del 13 al 15 de octubre, 2017	Provincia La Altagracia
Del 03 al 05 de noviembre, 2017	Provincia La Altagracia
Del 24 al 26 de noviembre, 2017	Provincia La Altagracia